

Entretien avec Lars Thomsen, chercheur en innovation et futurologue

« Le commerce automobile demeurera une interface très importante »

Lars Thomsen est l'un des futurologues les plus renommés d'Europe. Il nous dévoile à quelles tendances l'industrie automobile devra faire face au cours des prochaines années et quelles seront les répercussions de la numérisation sur le modèle commercial des garages. Avant l'interview, AUTOINSIDE a recueilli quelques-unes de ses thèses les plus perspicaces. Les réponses donnent envie d'en savoir plus, à l'occasion de la Journée des garagistes suisses... Reinhard Kronenberg, rédaction



■ **Monsieur Thomsen, l'une de vos théories les plus avisées est celle prédisant que l'industrie automobile va plus évoluer au cours des 50 prochaines semaines qu'au cours des 50 dernières années. Comment l'expliquez-vous ?**

Lars Thomsen : Le cadre général et les exigences en termes de mobilité sont en train de changer considérablement dans le monde. Les concepts de propulsion ne seront pas les seuls à subir des changements dans les dix prochaines années ; ces transformations toucheront également les formes de mobilité individuelle dans les métropoles, notamment avec les voitures autonomes. Par ailleurs, le comportement des consommateurs se modifie lui aussi, en particulier sous l'effet de l'utilisation des technologies intelligentes et des connaissances et de la transparence qu'elles apportent à la mobilité individuelle.

Les véhicules du futur doivent prendre en compte tous ces éléments. Un degré si élevé d'innovation, qui plus est sur une période de 500 semaines, est sans précédent dans le secteur.

Les voitures autonomes sont actuellement l'un des sujets les plus en vogue, et pas seulement chez les futurologues. Qu'en pensez-vous ?

Si l'on considère que les voitures d'aujourd'hui sont déjà en mesure de rester sur leur voie, de se garer en marche arrière, d'adapter la distance au véhicule précédant et de freiner, on peut dire que l'objectif est déjà à moitié atteint. Au cours des prochaines années, nous pourrions de plus en plus souvent lâcher le volant ou lever nos pieds des pédales. Nos yeux non

plus ne seront plus obligés de se concentrer à 100 % (idéalement) sur la route pour éviter les accidents.

En 2025, nous nous demanderons tous comment nous arrivions, à une certaine époque, à pouvoir ne rien faire d'autre pendant des heures que devoir nous concentrer sur la route, sur la signalisation et sur les autres usagers de la route. De plus, si on observe l'évolu-

Colloque 2015 « La numérisation » : inscrivez-vous dès maintenant !

Rarement un processus n'a apporté autant de changements que la numérisation : des voitures plus complexes et par conséquent des exigences plus élevées pour les métiers de la branche automobile, un changement de comportement de la part des clients et, par suite, des processus d'affaires différents. Chances et risques se côtoient. La « Journée des garagistes suisses » du 20 janvier 2015 au Stade de Suisse se consacrera entièrement à ce thème et à ses retombées sur l'UPSA et sur ses membres. Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire à la conférence, soit en ligne sur le site de l'UPSA www.agvs.ch/fr/colloque2015, où figure en outre le programme complet, soit au moyen du formulaire d'inscription joint à l'invitation. Les invitations vous sont déjà parvenues par courrier il y a peu. L'Interview avec Miriam Rickli, présentatrice à la « Journée des garagistes suisses » sur

www.agvs.ch/fr/colloque2015



Le colloque est soutenu par :



Carrosse familiale +  = feeling camping

Le N° 1 des dispositifs d'attelage qui vous mènent plus loin. www.hirschi.com

HIRSCHI AG
Ça tient.

tion démographique, on constate que nous vieillissons tous, sans pour autant devenir de meilleurs conducteurs. Les permis de conduire comprendront très bientôt des annotations permettant aux personnes âgées de conduire uniquement des véhicules équipés de systèmes d'aide à la conduite. Nous y serons très probablement tous confrontés et apprécierons alors de pouvoir rester mobiles malgré des capacités de réaction réduites et une mauvaise acuité visuelle.

Le commerce automobile ne pourra pas échapper à cette évolution. En quoi sera-t-il touché ?

Les points de vente demeureront, à l'avenir, une interface très importante entre le constructeur et le client. Plus notre monde se globalise, plus le lien local prend de l'importance. La proximité et le contact personnel sont des éléments qu'il ne faut pas sous-estimer.

Les changements seront toutefois nombreux : au niveau de la technologie, de l'entretien, des valeurs et des exigences des clients et des groupes d'acheteurs.

Puisque les constructeurs développent leurs propres univers des marques, les commerçants devront eux aussi proposer des expériences capables de séduire les clients. Une certaine créativité est, à cet égard, nécessaire. Mais des valeurs classiques comme la fiabilité, la proximité et la confiance demeureront des éléments déterminants pour le client. Ces valeurs sont davantage liées aux personnes qu'aux technologies que l'on commercialise et entretient.

Vous prédiriez que notre conception de la mobilité va elle aussi fondamentalement changer. Dans quelle mesure ?

Aujourd'hui déjà, les gens ne se bornent pas à une seule forme de mobilité. Nous choisissons au cas par cas celle qui nous convient le mieux : tantôt la voiture, tantôt le train, le vélo électrique ou l'avion. Nos smartphones commencent actuellement à rechercher et à nous proposer les transports les plus rapides et économiques sur la base des rendez-vous de notre

agenda. Tout cela nous semblera bientôt tout à fait normal.

En 2025, il sera tout aussi banal de se faire emmener quelque part par sa voiture ou par un véhicule sans conducteur dans une ville étrangère. Tout ceci semble encore très utopique en 2015 mais, il y a dix ans, les smartphones et les réseaux sociaux semblaient eux aussi des concepts très futuristes.

Toutefois, le problème principal subsiste : la population, et par conséquent la circulation, ne cessent de croître, en particulier dans les grandes agglomérations. Comment résoudre ce problème ?

Les véhicules interconnectés et automatisés ainsi que les systèmes d'aide à la conduite permettent déjà de réduire les embouteillages de 20 à 30% en moyenne. Nous le verrons dans

les cinq prochaines années. Les feux de signalisation seront plus intelligents (dès 2016, ils seront en mesure de « voir et assimiler » et d'adapter ainsi leur fonctionnement au trafic routier réel) et permettront de réduire les embouteillages de 20% supplémentaires.

Nous pensons que nous déplorerons moins de bouchons et de routes engorgées dans dix ans par rapport à l'heure actuelle.

Une dernière

question : le physicien danois Niels Bohr a affirmé qu'il est toujours très difficile de faire des prévisions, en particulier lorsqu'elles concernent l'avenir. Partagez-vous son avis ?

Les prévisions sont toujours compliquées lorsqu'on cherche à tenir compte de l'ensemble des facteurs, des données et des logiques. Mais nous n'avons pas d'alternative : si nous voulons planifier et structurer notre avenir, nous devons réfléchir à ce que nous allons faire de lui et avec lui. Ce n'est qu'ensuite que nous pourrions agir. Il ne fait aucun doute que nous nous tromperons sur certains points et que certaines choses ne fonctionneront pas comme prévu.

Mais quelle serait l'alternative ? Ne pas penser à demain ? Simplement attendre et espérer que nous serons en mesure de réagir à temps aux changements de notre monde ? C'est une vision qui me paraît peu entrepreneuriale! <



Lars Thomsen, chercheur en innovation et futurologue : « En 2025, nous nous demanderons tous comment nous arrivons, à une certaine époque, à pouvoir ne rien faire d'autre pendant des heures que devoir nous concentrer sur la route, sur la signalisation, et sur les autres usagers de la route. »

La technologie des voitures les plus fiables du monde. Qui en est à l'origine ?



La gamme de produits automobiles VARTA® est équipée pour fournir le marché automobile actuel ; elle est conçue pour fournir la bonne batterie pour chaque voiture. Les batteries VARTA SILVER AGM et BLUE EFB sont les dernières nouveautés dans notre gamme. Elles présentent une puissance supérieure pour le démarrage, une meilleure durée de vie et sont environ trois fois plus durables en nombre de cycles que les batteries conventionnelles. Notre procédé de fabrication propre les rend également plus respectueuses de l'environnement. Si vous cherchez des performances élevées, des batteries de haute qualité et ultra-fiables, optez pour les batteries VARTA AGM et EFB.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.varta-automotive.com

Tout démarre avec 